



## 稻香公佈二零零九年度中期業績

\* \* \* \* \*

**透過成功的市場推廣策略及成本控制措施  
營業額及溢利在消費市道疲弱下仍上升 10%**

### 財務摘要

截至二零零九年六月三十日止六個月			
	二零零九年 (未經審核)	二零零八年 (未經審核及重列)	變化 (%)
營業額 (百萬港元)	1,301.4	1,178.4	+10.4%
毛利 (百萬港元)	190.9	168.2	+13.5%
除息稅折舊攤銷前溢利 (百萬港元)	205.0	175.6	+16.7%
股東應佔溢利 (百萬港元)	103.7	94.6	+9.6%
每股盈利 (港仙)	10.22	9.32	+9.6%
每股中期及特別股息 (港仙)	6.2	6.0	3.3%

(二零零九年九月十一日，香港訊) — 領導中式飲食文化潮流的**稻香控股有限公司**（「稻香」或與其附屬公司 — 「集團」；股份編號：573）公佈其截至二零零九年六月三十日止六個月之中期業績。

透過加強市場推廣攻勢，回顧期內的營業額上升 10.4%至 1,301,400,000 港元。毛利率於經濟困難時期仍然錄得輕微升幅。未計利息、稅項、折舊及攤銷前的盈利(EBITDA)大幅上升 16.7%至 205,000,000 港元。權益持有人應佔溢利上升 9.6%至 103,700,000 港元。

鑑於集團的財務狀況穩健及承諾向股東締造合理回報，董事會建議派發中期股息每股 6.20 港仙，當中 4.65 港仙為中期股息及 1.55 港仙為特別中期股息，派息比率為 60%。

稻香集團行政總裁梁耀進先生表示：「儘管全球經濟衰退、H1N1 流感爆發及本地失業率高企，我們很高興稻香於回顧期內仍能達致穩定的業務增長。營業額得以上升，乃由於一系列廣大而有效的推廣活動，成功保持了旗下食肆的顧客流量。受惠於物流中心所帶來的效益，加上嚴格的成本控制措施獲得全體員工支持，令集團成功克服成本壓力，維持整體的盈利水平。」

集團的財務狀況維持穩健，於二零零九年六月三十日，現金及現金等值物達 364,600,000 港元，淨現金水平達 326,700,000 港元。負債比率（按計息銀行借貸及融資租約應付款項總額除以股東權益計算）由二零零九年十二月三十一日的 5% 下降至 4%。

### **香港業務**

香港業務的收益較去年同期增加 9.7% 至 1,084,300,000 港元。期內權益持有人應佔溢利為 90,500,000 港元，比去年同期增加 6.2%。集團於回顧期內開設 5 家新食肆。於二零零九年六月三十日，食肆總數為 58 家，(二零零八年：53)。

集團於消費市道疲弱時推出招牌及創新的宣傳推廣活動包括「一蚊雞」，成功提升顧客流量。雖然推出大規模的市場推廣策略，然而隨著東莞物流中心的收益增長穩定及供應食品數量增加，集團得以提高成本效益，成功抵銷對毛利率造成的壓力。

### **中國內地業務**

集團來自中國內地業務的收益增加 14.2% 至 217,100,000 港元。股權持有人應佔溢利大幅上升 41.5% 至 13,200,000 港元。盈利能力得以改善，全賴食肆的收益增加，以及東莞物流中心使用率上升令經營效益得到改善所致。

於回顧期內，集團在中國內地共經營 12 家食肆。在各經營地區之中，東莞受金融危機的影響最深，導致大量廠房結業。因此，稻香亦策略性地將部分新食肆的開業步伐延至二零一零年初，預期屆時經濟將逐步復甦，而集團亦預期屆時將於在中國內地增設 3 至 4 家食肆。

### **東莞物流中心**

透過增加直接從原產地進行大批量採購，集團得以降低食材成本、提升效益及確保品質優良。目前，東莞物流中心的產量約每月 500 噸，預計到二零零九年底每月產量將達 660 噸，並預期於產能提升至每月約 800 噸時，物流中心將可達致收支平衡。

### **周邊業務**

於回顧期內，周邊業務的收益達到 32,100,000 港元，部分原因是擴大了包裝及冷凍食品業務的顧客群，包括主題公園及餐飲營辦商等。自二零零九年三月起成為泰昌餅家的單一最大股東後，集團積極加強推廣攻勢及品牌活動，以期吸引更多年輕顧客及遊客。集團亦致力擴闊其產品種類，例如泰昌餅家的自家品牌飲品及傳統中式糕餅。目前，泰昌餅家共經營 10 家店舖，大部份位於商場的黃金位置，集團亦將進一步擴大其網絡。

### **展望**

管理層預期二零零九年餘下時間的營商環境將仍然充滿挑戰，但集團的第一個五年計劃，即是於二零一一年年底經營 100 家食肆的目標，保持不變。稻香將於二零零九年下半年在香港開設 5 家新食肆，中國內地則 1 家。集團相信經濟將開始復甦，因此將於二零一零年初加快其擴充步伐。

有見於上半年的「客家好棧」品牌建立策略效果理想，集團將把策略伸延至另一個特色菜式品牌「潮樓」，以助集團迅速把握經濟復甦時所帶來的商機。此外，隨著集團於二零零八年第四季度推出火鍋品牌「HIPOT」，該品牌將於未來數月進一步擴充營運。除了改善產品組合外，「泰昌餅家」亦將於下半年開設 2 家店舖及於未來三年每年開設多 3 家新店。

**稻香集團主席鍾偉平先生總結：**「展望未來，全球經濟衰退勢將持續一段時間，消費者信心將進一步受影響。稻香將繼續嚴格控制成本、精簡業務、從原產地直接進行大批量採購及以有效的宣傳推廣和多元化方式發展業務，從而達致長期可持續增長及理想業績。」

- 完 -

#### **有關稻香控股有限公司**

成立於 1991 年，稻香一直採取創新的市場策略，致力成為備受推崇及首屈一指的中式飲食集團。稻香現時旗下有 13 個品牌共 71 家中式食肆網絡，遍佈香港(58 家)及華南地區(13 家)，包括稻香、稻坊、稻香超級漁港、客家好棧、迎囍大酒樓、潮樓/潮館、鍾菜、上樓、領鮮環球自助餐、迎海漁港、燒一流、Hi Tea 巧味及 HIPOT 火鍋。二零零七年六月，稻香於香港聯合交易所有限公司主板成功上市。

#### **新聞垂詢：**

##### **縱橫財經公關顧問有限公司**

龍肇怡 電話: (852) 2864 4867 / 9282 4640  
陳慧明 電話: (852) 2864 4892 / 9380 8766  
傳真: (852) 2804 2789 / 2527 1196

電郵: cindy.lung@sprg.com.hk  
電郵: ming.chan@sprg.com.hk